

Optometrie

Denumirea disciplinei	Management, etica profesională în optometrie
Tipul	Obligat
Anul de studii	III
Componenta	De specialitate
Titularul de curs	Goma Ludmila
Locația	Blocul de studii IV, str. Ștefan cel Mare 194B
Condiționări și exigențe prealabile de:	<p>Cunoștințe fundamentale din etica profesională în optometrie managementul serviciilor de sănătate, bazele științelor economice, psihologia medicală.</p> <p>Competențe: digitale elementare (utilizarea internetului, procesarea documentelor, utilizarea redactorilor de text, tabele electronice și aplicațiilor pentru prezentări), abilităților de comunicare și lucru în echipă.</p>
Misiunea disciplinei	<p>Misiunea curriculumului <i>Management, etica profesională în optometrie</i> în formarea profesională a studentului este obținerea de cunoștințe teoretice și abilități practice de aplicare a cunostintelor de management și etică din punct de vedere universal și profesional în analiza situațiilor practice și problemelor emergente în domeniul activității profesionale.</p> <p>Compartimentul ce tine de etică profesională „caracterizată prin activitatea „omului asupra altui om” expune principiile și conținuturile etice specifice profesiei respective. Acest compartiment va contribui la formarea comportamentului etic, ceea ce înseamnă capacitatea persoanei de a înțelege un argument etic, prin identificarea argumentelor faptice și a celor normative, precum și de a identifica implicațiile etice ale unei anumite situații, de a propune soluții practice pentru problemele relevante din punct de vedere etic, în conformitate cu principiile morale. Va contribui la formarea competențelor etice, necesare studenților în cadrul practicii profesionale și în vederea unei angajări convenabile.</p>
Tematica prezentată	<p>Managementul ca știință și obiect de studiu. Evoluția gândirii manageriale. Instituția medicală ca organizație, mediul ei intern și extern. Structura organizatorică și de conducere în cadrul unei organizații. Cultura organizațională. Principii, metode, tehnici și funcțiile managementului modern. Procesul decizional în management. Planificarea strategică ca funcție managerială. Obiective, strategii și politici de funcționare și dezvoltare a organizațiilor. Managementul schimbărilor. Managerii firmelor. Managementul resurselor umane. Motivarea Sistemul informațional al firmei. Comunicarea și managementul conflictului. Morala, etica, etica medicală - definire, delimitarea obiectului de studiu. Etica socială și etica profesională. Tehnici de implementare a eticii în organizații și locul ei în structura organizației. Elaborarea și implementarea codurilor de etică profesională. Relația medic-pacient: valori, modele, acte normative. Managementul greșelii și erorii medicale în practica medicală.</p> <p>Etica în afaceri. Deciziile etice în spațiul profesional.</p>
Finalități de studiu	<p>La finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să aprecieze importanța managementului în dezvoltarea durabilă a sistemului de sănătate și a instituției medicale.

	<ul style="list-style-type: none"> • Să asigure un suport științific de cunoștințe în domeniu la cerințele economiei de piață și formarea abilităților manageriale la viitorii specialiști. • Să formuleze scopuri și misiuni pentru diferite instituții medicale. • Să elaboreze un plan strategic pentru o organizație medicală. • Să dezvolte abilități de comunicare eficientă. • Să fie apt să creeze, evalueze organigrama organizațională. • Formarea unei concepții moderne de management la nivelul întreprinzătorilor și specialiștilor din ramură. • Analiza situațiilor de caz referitoare la practica managementului în optometrie și a eticii profesionale.
Manopere practice achiziționate	<ul style="list-style-type: none"> - Să aplice misiune, viziune, valori pentru cariera profesională în mediu de afaceri, descrie elemente ale procesului de comunicare cu subalterni și clienți. - Să dezvolte idei, soluții pentru probleme manageriale de ordin antreprenorial. - Să poată întocmi organigrama unei organizații - Să determine gradul de motivare a angajaților sferei medicale special în optometrie - Să determine algoritmul luării deciziilor și să-l utilizeze. - Să poată elabora strategia manageriale, realiza controlul rezultatelor; - Să demonstreze lista set-cheie de comportamente care contează pentru performanța organizațională, formularea strategii organizaționale și personale, descrierea matricei modului în care organizațiile se schimbă. - Să aplice principiile, regulile, metodele, instrumentele, tehnicile sale fundamentale în scopul elaborării și implementării programelor de management modern. - să compare consecințele comportamentului etic și al comportamentului neetic, imoral; - să explicitizeze importanța comunicării oneste și a tratamentului corect față de pacienți; - Să explice și interpreteze diferențele dintre doi termeni fundamentali: etica și morala.
Forma de evaluare	Examen