

Optometrie

Denumirea disciplinei	Leadershipul în domeniul serviciilor optometrice
Tipul	Opțional
Anul de studii	III
Componenta	De specialitate
Titularul de curs	Goma Ludmila
Locația	Blocul de studii IV, str. Ștefan cel Mare 194B
Condiționări și exigențe prealabile de:	Cunoștințe de bază din psihologie, comunicare, medicină și management Competențe: digitale elementare (utilizarea internetului, procesarea documentelor, utilizarea redactorilor de text, tabele electronice și aplicațiilor pentru prezentări), abilităților de comunicare și lucru în echipă.
Misiunea disciplinei	<p>Scopul disciplinei constă în inițierea studenților medici în conceptele de bază ale leadership-ului și managementului în medicină și optometrie, cât și formarea și dezvoltarea la studenți a calităților și aptitudinilor de planificare strategică, de organizare, de motivare a activităților profesionale; de comunicare eficientă și adoptare a deciziilor raționale; de soluționare a conflictelor intra organizaționale, de dezvoltare a elementelor culturii organizaționale; de lucru în echipă și de efectuare eficientă a schimbărilor.</p> <p>Studierea acestei discipline este indisolubil legată de studierea conceptelor de bază ale managementului instituțional. Stilul de management și leadership-ul influențează, relațiile psihosociale din cadrul grupurilor, atitudinile membrilor grupului, coeziunea lor, motivația subordonaților și ca urmare calitatea serviciilor medicale prestate etc.</p> <p>În compartimentul liderilor există o mare varietate privind modalitățile de influențare și motivare, precum și de direcționare a activității altor persoane în vederea atingerii obiectivelor organizației. Un manager poate promova un leadership care să ducă la creșterea interesului profesional al angajaților, la reducerea tensiunilor inter-personale, la participarea activă și cu interes sporit al angajaților la realizarea obiectivelor organizaționale.</p>
Tematica prezentată	<p>Concepte de bază în leadership și management. Organizația, cultura organizațională și leadership-ul.</p> <p>Planificarea strategică ca responsabilitate primordială în leadership.</p> <p>Motivarea echipei – componentă de bază a leadership-ului.</p> <p>Liderii și managerii: cultură și imagine.</p> <p>Leadership-ul: comunicarea și luarea deciziilor</p> <p>Puterea și influența în leadership.</p> <p>Stiluri și eficiență în leadership.</p> <p>Leadership-ul și managementul echipei.</p> <p>Rolul liderilor în managementul schimbării</p> <p>Liderii și managementul timpului de muncă. Managementul conflictelor și stresului</p>
Finalități de studiu	<ul style="list-style-type: none"> • Să definească conceptele de bază ale leadership-ului. • Să aplice analiza SWOT și să elaboreze un plan strategic. • Să posede diverse metode de motivare și stimulare a angajaților • Să comunice eficient cu membrii echipei. • Să aplice diverse stiluri de leadership.

	<ul style="list-style-type: none"> • Să-și planifice timpul de muncă. • Să utilizeze eficient formele de putere și influență • Să aplice metode variate de soluționare a conflictelor și de luptă cu stresul. • Să utilizeze eficient sistemului informațional intra-organizațional • Să aplice modele și tehnici moderne de conducere.
Manopere practice achiziționate	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea instrumentelor de antrenare, comunicare și motivare a personalului medical pentru inițierea în practică a deciziilor. - Utilizarea analizei SWOT pentru identificarea influenței factorilor mediului intern și extern asupra organizațiilor medicale. - Orientarea strategică, stabilirea obiectivelor și viziunilor în corelație cu necesitățile reale ale instituțiilor medicale. - Deschiderea spre nou și stimularea inițiativei și creativității angajaților. - Crearea și utilizarea eficientă a sistemului informațional intra-organizațional (Sistemul operațional; Sistemul de management) - Capacitatea de utilizare a metodelor (modele) și tehnicilor moderne de conducere. - Utilizarea rațională a resurselor și a timpului de muncă. - Aplicarea managementului echipei în scopul sporirii performanțelor organizaționale. - Utilizarea abilităților de autocontrol și autoevaluare în scopul identificării necesităților de formare și dezvoltare a imaginii de lider. - Aplicarea strategiilor de schimbare organizațională.
Forma de evaluare	Examen