

Optometrie

| | |
|---|--|
| Denumirea disciplinei | Bazele științelor economice medicale |
| Tipul | Opțional |
| Anul de studii | III |
| Componenta | De specialitate |
| Titularul de curs | Ludmila Goma |
| Locația | Bulevard Ștefan cel Mare, 194 bl.B4 |
| Condiționări și exigențe prealabile de: | Cunoștințe fundamentale din etica profesională în optometrie, managementul serviciilor de sănătate, bazele științelor economice, psihologia, filosofia. |
| | Competențe: de analiză, de calcul, digitale elementare (utilizarea internetului, procesarea documentelor, utilizarea redactorilor de text, tabele electronice și aplicațiilor pentru prezentări), abilităților de comunicare și lucru în echipă. |
| Misiunea disciplinei | <p>Misiunea disciplinei Bazele științelor economice medicale în formarea profesională este pregătirea viitorului specialist care își va desfășura activitatea în contact direct cu problemele economice reale, pe baza prelucrării și interpretării unui bogat material faptic, de informații cu ajutorul cărora va fundamenta și formula, pe termen lung și mediu, politici și strategii și va elabora sinteze privind dezvoltarea domeniului nursing.</p> <p>Bazele științelor economice, are funcția instructiv-educativă, ce permite studenților, viitorilor specialiști să-și formeze o gândire complexă, coerentă și critică cu privire la modul de funcționare a economiei contemporane. În cadrul cursului se urmărește însușirea de către studenți a cunoștințelor privind fundamentele gândirii economice a specialiștilor cu specializare în nursing; conținutul formativ al disciplinei contribuie la consolidarea elementelor esențiale ale cunoașterii, înțelegerii și aplicării legilor economice, mecanismelor de piață și a factorilor economici.</p> |
| Tematica prezentată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectul și metoda de studiu a teoriei economice. Economia Sănătății: concepte fundamentale. 2. Activitatea economică și componentele ei de bază. Forme de organizare și funcționare a economiei. 3. Teoria consumatorului: - cererea de bunuri de consum. Cererea de servicii medicale. 4. Teoria producției . Comportamentul producătorului: - întreprinderea și analiza factorilor de producție. 5. Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului. Veniturile primare. 6. Oferta de bunuri de consum. Preturile și concurența. 7. Creșterea și dezvoltarea economică. 8. Fluctuațiile activității economice. 9. Statul și economia. 10. Problemele economiei mondiale. |
| Finalități de studiu | <p>La finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • formarea unei concepții științifice necesare pentru înțelegerea fenomenelor și proceselor în domeniul economiei de piață; • formarea unui spirit de orientare în aprecierea proceselor economice la nivel microeconomic și macroeconomic, a capacității de a rezolva problemele practice în activitatea profesională; |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • formarea deprinderilor necesare și a spiritului de disciplină economică și financiară în activitatea managerială în general. |
| Manopere practice achiziționate | <ul style="list-style-type: none"> - rezolvarea aplicațiilor practice cu ajutorul unor metode și tehnici specifice microeconomiei, macroeconomiei; - transpunerea exemplurilor practice în teorie și invers; - abilități de cercetare, creativitate, capacitatea de a rezolva problemele practice în activitatea profesională. - folosirea rațională a resurselor. - calcularea costului inițierii unei afaceri. |
| Forma de evaluare | Examen |