

Optometrie

Denumirea disciplinei	Antreprenoriat în domeniul optometriei
Tipul	Opțional
Anul de studii	III
Componenta	De specialitate
Titularul de curs	Goma Ludmila
Locația	Blocul de studii IV, str. Ștefan cel Mare 194B
Condiționări și exigențe prealabile de:	Cunoștințe fundamentale: bazele teoriei economice. Competențe: digitale elementare (utilizarea internetului, procesarea documentelor, utilizarea redactorilor de text, tabele electronice și aplicațiilor pentru prezentări), abilităților de comunicare și lucru în echipă.
Misiunea disciplinei	<p>De a oferi studenților cunoștințe privind conceptele de bază ale activității de antreprenoriat sub aspect juridic, social și etic, având în perspectivă o opțiune de carieră.</p> <p>Disciplina Antreprenoriat în domeniul optometriei este un curs de inițiere a studenților în conceptele de bază ale activității de antreprenoriat, caracterizată prin inițiativă, realizarea scopurilor, rezolvarea problemelor financiare și sociale ale antreprenorului. Cursul este conceput pentru a oferi studenților imagine generală din perspectiva antreprenoriatului ca opțiune de carieră. Ei urmează să se familiarizeze cu conceptul de antreprenor și antreprenoriat sub aspect juridic, social și etic. De asemenea, în acest curs sunt incluse teme ce țin de momentele-cheie în identificarea ideii de afaceri și evaluarea viabilității ei. Studenții vor fi informați cu privire la cadrul legal al activității antreprenoriale din Republica Moldova, precum și sistemul de impozitare și de control.</p>
Tematica prezentată	<p>Conceptul de antreprenoriat și noțiuni de bază. Antreprenoriatul în optometrie. Structura juridică a activității de antreprenoriat. Principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului și particularitățile lor.</p> <p>Modalități de lansare în afaceri.</p> <p>Managementul în afaceri și gestionarea riscurilor.</p> <p>Managementul personalului și raporturile de muncă în colectiv.</p> <p>Mijloace bănești – componenta financiară de bază a antreprenoriatului.</p> <p>Evidența activității antreprenoriale.</p> <p>Marketingul afacerii.</p> <p>Încetarea activității antreprenoriale și asistența juridică acordată antreprenorului.</p> <p>Planificarea unei afaceri. Structura planului de afaceri. Elaborarea și prezentarea planului.</p>
Finalități de studiu	<ul style="list-style-type: none"> • să cunoască noțiunea juridică a activității de antreprenor și caracteristicile distinctive ale acesteia; • să identifice principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului; • să evidențieze modalitățile de lansare în afaceri; • să aprecieze sursele financiare posibile pentru activitatea de antreprenoriat;

	<ul style="list-style-type: none"> •să cunoască aspectele legale și juridice cu privire la forțele de muncă; •să realizeze în practică lansarea unei afaceri; •să identifice procedura generală de înregistrare a unei întreprinderi și etapele ei principale; •să dezvolte capacități de inițiere și de elaborare a unui plan de afaceri, precum și evaluarea riscurilor posibile în afacere etc.
Manopere practice achiziționate	<ul style="list-style-type: none"> - să utilizeze prevederile legislative referitoare la activitatea antreprenorială în rezolvarea situațiilor problemă - să analizeze oportunitățile de susținere a IMM (intreprinderi mici și mijlocii) din partea statului și a programelor de susținere a afacerilor. - să aplice metode eficiente de recrutare, selectare și motivare a personalului. - să estimeze necesarul de capital în demararea unei afaceri - să realizeze o cercetare de marketing pentru un produs / serviciu - să elaboreze strategia de promovare a unui produs / serviciu concret
Forma de evaluare	Examen