

Tehnologie radiologică

Denumirea disciplinei	Antreprenoriat în domeniul tehnologiilor radiologice
Tipul	Opțional
Anul de studii	II
Componenta	Orientarea socio-umană
Titularul de curs	Ludmila Goma, Irina Nicov
Locația	Blocul de studii IV, str. Ștefan cel Mare 194 B
Condiționări și exigențe prealabile de:	Cunoștințe fundamentale: Bazele teoriei economice. Bazele managementului. Bazele marketingului Competențe digitale elementare (utilizarea internetului, procesarea documentelor, utilizarea redactorilor de text, tabele electronice și aplicațiilor pentru prezentări), abilităților de comunicare și lucru în echipă.
Misiunea disciplinei	De a oferi studenților cunoștințe privind conceptele de bază ale activității de antreprenoriat sub aspect juridic, social și etic, având în perspectivă o opțiune de carieră. Cursul este conceput pentru a oferi studenților imagine generală din perspectiva antreprenoriatului ca opțiune de carieră. Ei urmează să se familiarizeze cu conceptul de antreprenor și antreprenoriat sub aspect juridic, social și etic. Studenții vor fi informați cu privire la cadrul legal al activității antreprenoriale din Republica Moldova, precum și al sistemului de impozitare și de control.
Tematica prezentată	Antreprenoriatul în domeniul tehnologiilor radiologice. Structura juridică a activității de antreprenoriat. Principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului și particularitățile lor. Etape și modalități de lansare în afaceri. Managementul în afaceri și gestionarea riscurilor. Managementul personalului și raporturile de muncă în colectiv. Mijloace bănești – componenta financiară de bază a antreprenoriatului. Evidența activității antreprenoriale. Marketingul afacerii. Încetarea activității antreprenoriale și asistența juridică acordată antreprenorului. Planificarea unei afaceri. Structura Planului de afaceri.
Finalități de studiu	- să cunoască noțiunea juridică a activității de antreprenor și caracteristicile distinctive ale acesteia; - să identifice principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului; - să evidențeze modalitățile de lansare în afaceri; - să aprecieze sursele financiare posibile pentru activitatea de antreprenoriat; - să cunoască aspectele legale și juridice cu privire la forțele de muncă; - să identifice procedura generală de înregistrare a unei întreprinderi și etapele ei principale; - să dezvolte capacități de inițiere și de elaborare a unui plan de afaceri, precum și evaluarea riscurilor posibile în afaceri etc.
Manopere practice achiziționate	• Să utilizeze prevederile legislative referitoare la activitatea antreprenorială. • Să analizeze oportunitățile de susținere a IMM (întreprinderi mici și mijlocii) din partea statului și a programelor de susținere a afacerilor. • Să aplice metode eficiente de recrutare, selectare și motivare a personalului. • Să estimeze necesarul de capital în demararea unei afaceri. • Să realizeze o cercetare de marketing pentru un produs / serviciu. • Să elaboreze strategia de promovare a unui produs / serviciu concret. • Să elaboreze organigrama organizației create. • Să elaboreze un plan de afacere.
Forma de evaluare	CD

